



Enquête Adhérents 2021

Comprendre les besoins de nos betteraviers

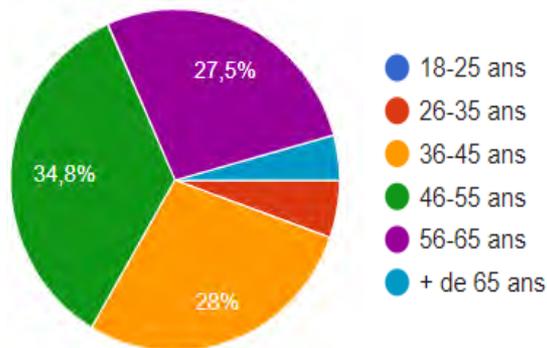
LE SYNDICALISME BETTERAVIER

EN ACTION

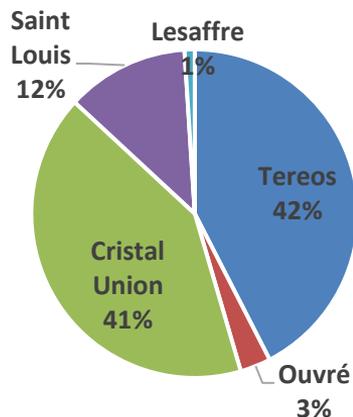
QU'ATTENDENT LES PLANTEURS DE LA CGB DANS CE CADRE ?

600 betteraviers* ont indiqué leurs attentes à la CGB

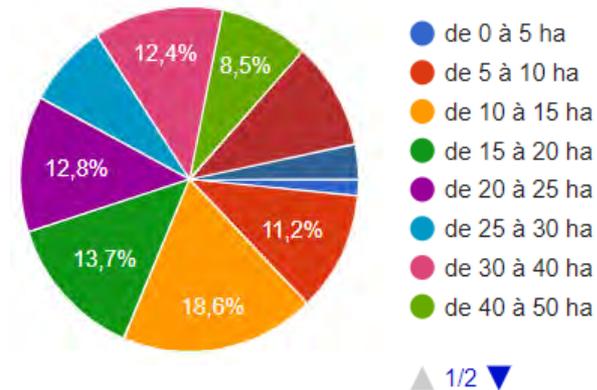
Age



Groupe sucrier

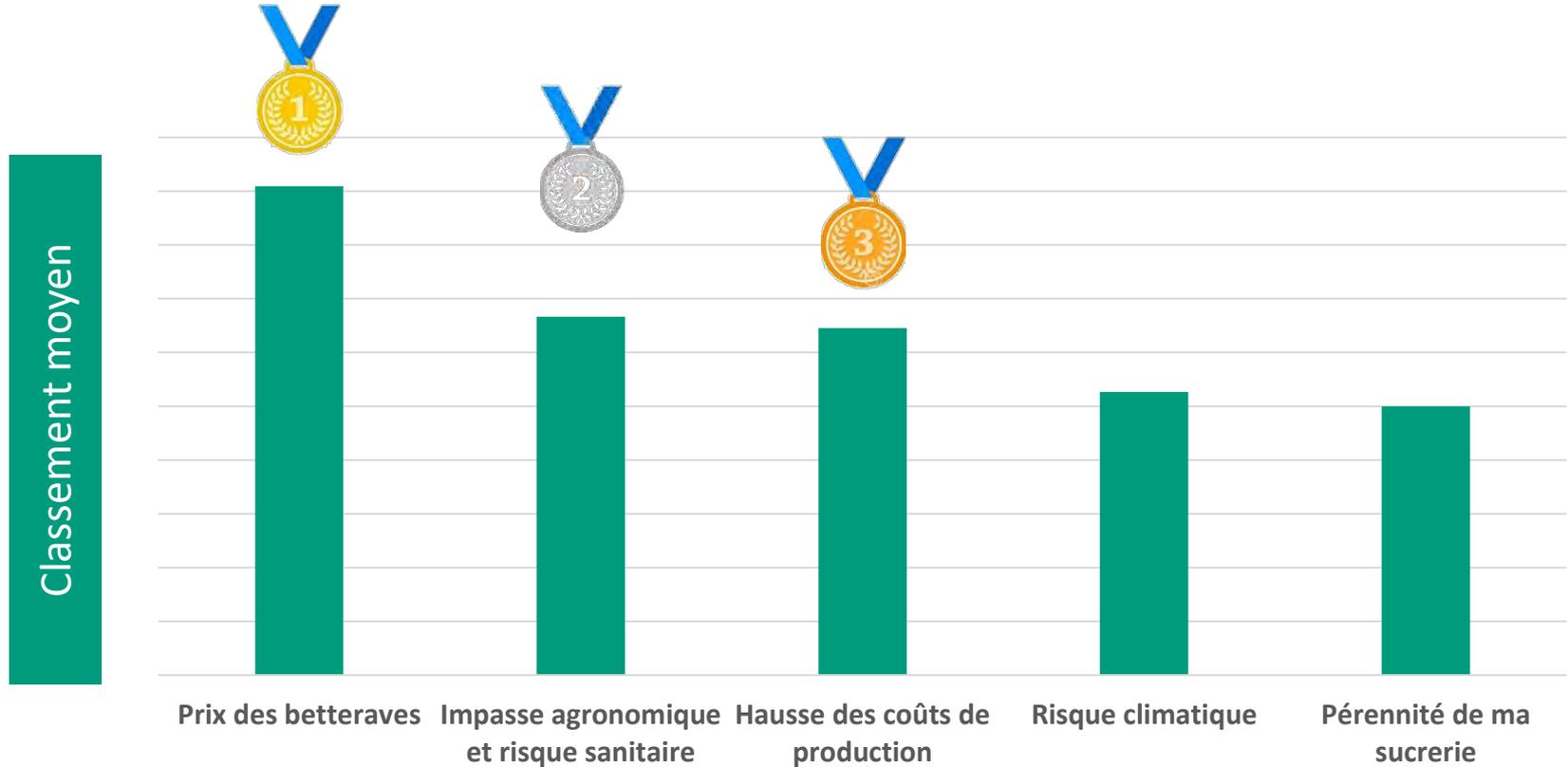


Surfaces de betteraves



*Enquête menée en septembre
 Répondants 90 % adhérents - 10 % de non adhérents
 Complétée par des entretiens individuels

CLASSEMENT DES PRÉOCCUPATIONS DES PLANTEURS





UNE ORGANISATION DE MARCHÉ, DES PRIX, DES MOYENS DE PRODUCTION

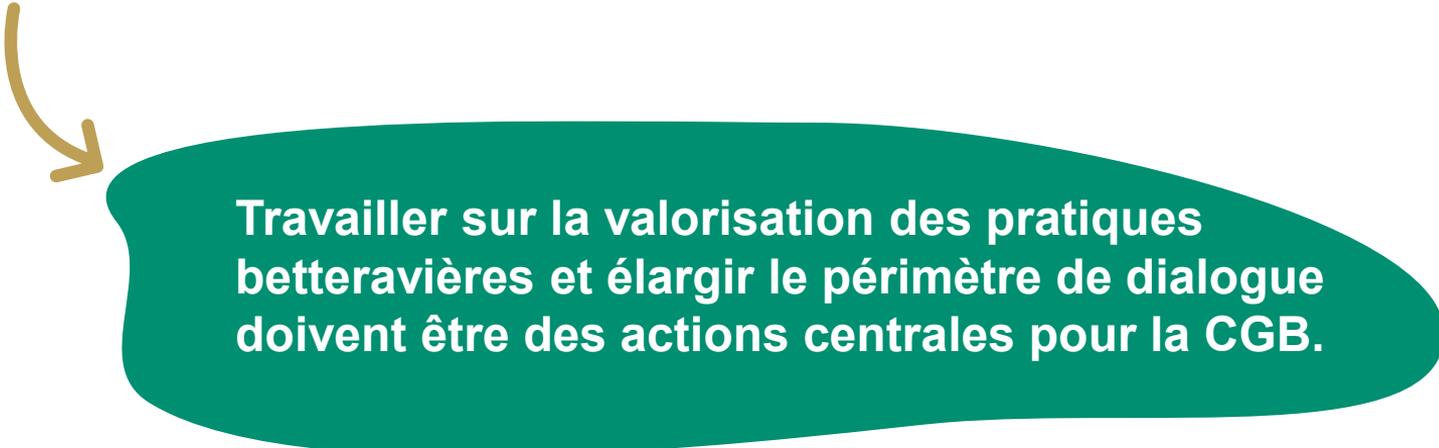
	1 à 5	6 à 10
Défendre un prix rémunérateur de la betterave dans les contrats	6%	94%
Défendre un partage clair de la valeur du sucre entre le sucrier et le betteravier	8%	92%
Défendre l'accès des betteraviers à des moyens de production performants aux niveaux français et UE : semences, produits phytosanitaires, engrais, machinisme	7%	93%
Défendre au niveau UE et français une organisation de marché permettant le développement de la filière betteravière française	9%	91%
Orienter l'ITB et la recherche publique ou privée pour répondre aux enjeux agronomiques	10%	90%



RÉCEPTION, GESTION DES RISQUES ET ACCOMPAGNEMENT JURIDIQUE

	1 à 5	6 à 10
Représenter les betteraviers au centre de réception afin de s'assurer de la bonne mesure de sa récolte	21%	79%
Proposer un fond de crise en cas d'effondrement des prix de betteraves	22%	78%
Valoriser l'excellence des pratiques betteravières françaises dans le cadre de sa communication ou même de certification	23%	77%
Proposer une assurance récolte adaptée aux besoins des betteraviers	29%	71%
Proposer des dispositifs assuranciers face au risque sanitaire (jaunisse, charançon...)	28%	72%
Accompagnement juridique face à l'administration, aux sucriers ou à ses prestataires	27%	73%

	1 à 5	6 à 10
Valoriser l'excellence des pratiques betteravières françaises dans le cadre de sa communication ou même de certification	23%	77%
La CGB doit porter un dialogue avec le reste de la société : consommateurs, politiques, ONG.	16%	84%



Travailler sur la valorisation des pratiques betteravières et élargir le périmètre de dialogue doivent être des actions centrales pour la CGB.

LA CGB ET LA COOPERATION : UN RÔLE DU SYNDICALISME CONFORTÉ

	1 à 5	6 à 10
Je suis en coopérative, je n'ai pas besoin de la CGB.	80%	20%
La CGB ne doit pas s'occuper de ma contractualisation avec ma coopérative.	72%	28%
La contractualisation betteravière est aboutie et ne doit plus être une priorité.	71%	29%
La CGB ne doit pas s'occuper ou s'exprimer sur les choix économiques des coopératives et leur situation financière.	66%	34%

- 
- Complémentarité entre CGB & coopératives.
 - Attentes que le syndicalisme betteravier accompagne une meilleure contractualisation des betteraves.

UN SYNDICAT CONFORTÉE DANS SON ORGANISATION

	1 à 5	6 à 10
La CGB est essentielle pour représenter les betteraviers et incarner un syndicalisme économique de solutions au service de la filière et du revenu des planteurs.	15%	85%
Les CGB départementales sont indispensables pour pouvoir appréhender les problématiques locales.	21%	79%
La CGB doit avoir une affirmation syndicale plus dure.	23%	77%
La CGB doit plus s'intégrer aux actions de la FNSEA, des FRSEA et des FDSEA.	46%	54%
La CGB doit évoluer vers un syndicalisme d'entreprise comme en Allemagne.	57%	43%

RESTITUTION

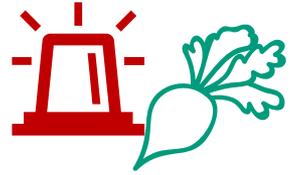
Enquête adhérents

« Focus Jeunes Betteraviers »

Guillaume Wullens
Membre du Bureau CGB,
Président CGB Nord-Pas-de-Calais



GROUPE DE TRAVAIL CGB – JA QU'ATTENDENT LES JEUNES BETTERAVIERS ?



« *On ne peut pas vendre la betterave à un jeune aujourd'hui* »



En trois ans, elle est passée
de l'image de « *culture la plus sécurisante* »
à celle de « *culture la plus à risque* » de l'exploitation.



Pour quelles raisons ?



Une pression parasitaire qui fait peur aux jeunes :

les problèmes agronomiques actuels (cercosporiose, charançon, jaunisse) sont majeurs, et la génétique est décevante.



Une nécessité d'allonger les rotations :

la betterave doit maintenant s'insérer dans la rotation, ce n'est plus elle qui la dicte.

- **Un prix de betterave qui n'est pas compris et qui sème le doute :**
 - Pour les jeunes, le prix de betterave semble fixé de manière arbitraire : à la fois complexe à lire, et sans information quant à la manière dont il est construit.
« Il n'y a aucune innovation dans les contrats betteraviers, juste un prix, qui tombe d'en haut. »
- **Un montant de part sociale qui interpelle**
 - Les jeunes agriculteurs en coopérative sont très au fait de leur capital immobilisé en parts sociales – bien plus important que dans d'autres filières et jugent d'autant plus durement leur coopérative sur le retour de valeur de leur engagement.
- **Des engagements coopératifs qui emprisonnent**
 - Les jeunes jugent les engagements actuels comme des contraintes. Avec des engagements sur 5 ans sur les volumes sans engagement sur les prix, ils estiment porter tous les risques.

- ***Des attentes sur les coopératives et leur gouvernance :***
 - Parvenir à associer équité entre coopérateurs avec écoute et proximité
 - Être transparentes sur les prix
 - Permettre un retour sur investissement aux coopérateurs
- ***Allier engagement et souplesse***
- ***Expliquer les prix, innover dans les contrats***
- ***Accompagner les besoins de trésorerie des jeunes***
- ***Des propositions pour renforcer le lien : organiser des universités d'été ?***

LE SYNDICALISME BETTERAVIER:

1. **Doit se positionner sur les critères économiques** (contrats, engagement, prix, organisation de marché, gestion des risques, marchés à termes) :
« Nous attendons de lui un rôle de gendarme sur ces questions ».
2. Doit jouer un rôle majeur sur les **moyens de production**, qui est le vrai défi de demain au travers du réglementaire, de l'ITB et attirer l'innovation dans la betterave.
3. Doit accompagner et promouvoir le développement de **nouvelles valorisations** (bioéthanol, biogaz, carbone, certification).
4. Doit **élargir le périmètre de dialogue avec le reste de la société civile**.
5. Doit apporter un service **individualisé et de proximité** à ses adhérents (Jaunisse, Adama).